

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»**

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора по УР

М. Х. Чанкаев

«30» апреля 2025 г., протокол № 8

**Рабочая программа дисциплины**

**Микроэкономика**

*(наименование дисциплины (модуля))*

**Направление подготовки**

38.03.01. Экономика

*(шифр, название направления)*

Направленность (профиль) подготовки

**«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

Квалификация выпускника

**бакалавр**

Форма обучения

**Очная / очно-заочная**

**Год начала подготовки - 2025**

**(по учебному плану)**

Карачаевск, 2025

Программу составил: *доцент кафедры экономики и прикладной информатики*  
*Боташев Р.А.*

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. Экономика, профиль – Бухгалтерский учет, анализ и аудит; локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа обновлена и утверждена на заседании кафедры экономики и прикладной информатики на 2024-2025 уч. год

Протокол № 8 от 23.04. 2025 г.

И.о. заведующего кафедрой *канд. экон. наук, доцент Маршанов Б.М.*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
<b>4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....</b>	<b>6</b>
<b>5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....</b>	<b>6</b>
<b>5.1 Тематика и краткое содержание занятий.....</b>	<b>8</b>
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	14
7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций .....	14
7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций.....	14
7.2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	19
<b>7.2.3. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров .....</b>	<b>22</b>
8. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	23
8.1. <i>Основная литература:</i> .....	23
8.2. <i>Дополнительная литература:</i> .....	23
<b>9. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля) .....</b>	<b>24</b>
<b>9.1. Общесистемные требования .....</b>	<b>24</b>
<b>9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины .....</b>	<b>25</b>
<b>9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения .....</b>	<b>25</b>
<b>9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....</b>	<b>25</b>
<b>10. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....</b>	<b>25</b>

## 1. Наименование дисциплины (модуля)

### Микроэкономика

**Целью изучения дисциплины является:** сформировать у будущих бакалавров основы экономического мышления, социально адаптировать студентов к происходящим изменениям в жизни российского общества, привить навыки формирования аргументированных суждений, принятия самостоятельных решений по экономическим вопросам, развить интерес и способности к деятельности в сфере экономики и предпринимательства.

**Для достижения цели ставятся задачи:**

1. Ознакомление с теоретическим содержанием современной науки, её фундаментальными проблемами, перспективами развития прогрессивных форм хозяйствования.
2. Овладение понятийным аппаратом экономической науки, моделями, формулами, графиками, характеризующими экономические явления и процессы, помогающими выбрать верное решение.
3. Приобретение навыков анализа конкретных экономических проблем, грамотного поведения в различных рыночных ситуациях.
4. Усвоение методов научного анализа, принципов выбора экономически обоснованных, эффективных и конкурентно способных решений, опирающихся на достижения современной научной мысли.
5. Усвоение общенаучных методов познания в рамках методологии экономической науки.
6. Формирование навыков оценки хозяйственной деятельности, образующих экономическую основу мышления.

В результате изучения курса студенты должны познакомиться с новыми экономическими теориями, овладеть основным модельным инструментарием современной экономики и научиться теоретическому анализу экономических явлений с помощью этого инструментария.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) относится к Блоку 1 и реализуется в рамках базовой части Б1.О.12. Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах очной и заочной формы обучения.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Индекс	Б 1. О. 12
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по математике и обществознанию.	

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение	<b>Знать:</b> место микроэкономики в системе экономических наук; основные понятия и категории микро- и макроэкономики; основные методы экономического анализа; основы формирования и

	различных областях жизнедеятельности	экономических агентов. <b>УК-10.2</b> Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами.	действия механизма рыночных процессов на макроуровне; правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. <b>Уметь:</b> воспроизводить основные определения макроэкономики; строить модели и анализировать микро-и макроэкономические явления и процессы; анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. <b>Владеть:</b> навыками исследования процессов трансформации общественных институтов под влиянием микро- и макроэкономических факторов; методами экономического анализа, методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
<b>ОПК-3</b>	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.	ОПК-3.1 Осуществляет критический анализ, обобщение и систематизацию экономических фактов, статистики и выявленных закономерностей на уровне мировой и национальных экономик  ОПК-3.2 Анализирует и содержательно объясняет природу экономических процессов на микроуровне  ОПК-3.3 Использует методы экономического анализа, рассчитывает и интерпретирует финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов	<b>Знать:</b> методику проведения обследования организации и выявления информационных потребностей пользователей основные особенности экономической информации; особенности и общие принципы построения системы моделей; методику расчета основных экономических показателей. <b>Уметь:</b> выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе анализировать ключевые микро- и макроэкономические индикаторы; использовать источники экономической информации для оценки рыночной конъюнктуры; использовать экономическую информацию для проведения различных экономических расчетов на макроуровне. <b>Владеть:</b> методикой обследования организации и выявления информационных потребностей пользователей: навыками сбора и обработки экономической информации; методическими приемами комплексного анализа влияния микро- и макроэкономических индикаторов на изменение рыночной конъюнктуры;

			методиками проведения расчетов ключевых показателей на микро- и макро уровне.
--	--	--	---

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **9 ЗЕТ, 324 академических часов.**

Объем дисциплины	Всего часов	
	очной формы	очно-заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	324	324
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) * (всего)</b>	132	76
<b>Аудиторная работа (всего):</b>	132	76
в том числе:		
лекции	76	38
семинары, практические занятия	56	38
<b>Внеаудиторная работа:</b>		
консультация перед экзаменом		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и д		
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	156	221
<b>Контроль самостоятельной работы</b>	36	27
<b>Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)</b>	Зачет, экзамен 1сем. , 2сем.	Зачет, экзамен 1сем. , 2сем.

**5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

ДЛЯ ОЧНО ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Кур с/ сем естр	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоем кость (в часах) всего	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
				Аудиторные уч. занятия			Сам. работа
				Лек	Пр.	Лаб	
<b>Раздел 1. Введение в экономическую теорию</b>			<b>48</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>24</b>
1.	1	Предмет, метод и функции микроэкономики	16	4	4		8
2.	1	Общие проблемы экономического развития (дискуссия ведется по методу Дельфи).	16	4	4		8
3.	1	Экономическая система общества: содержание, структура, основные типы	16	4	4		8
<b>Раздел 2. Институциональные основы функционирования рыночной экономики</b>			<b>92</b>	<b>24</b>	<b>20</b>		<b>48</b>
4.	1	Рынок как экономическая система	16	4	4		8
5.	1	Спрос, предложение и рыночное равновесие. <i>Лекция проводится в интерактивной форме.</i>	16	4	4		8
6.	1	Теория потребительского поведения	16	4	4		8

7.	1	Фирма в системе рыночных отношений (деловая игра проводится по методу Дельфи)	14	4	2		8
8.	1	Основы теории производства	14	4	2		8
9.	1	Издержки производства и прибыль фирмы <i>Лекция проводится в интерактивной форме</i>	16	4	4		8
<b>Раздел 3. Монополия и конкуренция</b>			<b>74</b>	<b>20</b>	<b>14</b>		<b>40</b>
10.	2	Типы рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции.	16	4	4		8
11.	2	Несовершенная конкуренция. Рынок монополистической конкуренции.	16	4	4		8
12.	2	Рынок олигополии.	16	4	4		8
13.	2	Чистая монополия.	14	4	2		8
14.	2	Антимонопольное законодательство и регулирование.	12	4			8
<b>Раздел 4 Рынки факторов производства</b>			<b>74</b>	<b>20</b>	<b>10</b>		<b>44</b>
15.	2	Рынок труда и заработная плата.	14	4	2		8
16.	2	Рынок капитала и процент.	14	4	2		8
17.	2	Рынок земли и земельная рента.	14	4	2		8
18.	2	Экономика информации, неопределенности и риска.	16	4	2		10
19.	2	Несовершенство рынка и государственное регулирование.	16	4	2		10
		Контроль	<b>36</b>				
		<b>Всего</b>	<b>324</b>	<b>76</b>	<b>56</b>		<b>156</b>

ДЛЯ ОЧНО-ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Курс/ семестр	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоем- кость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа
				Лек	Пр.	Лаб	
Раздел 1. Введение в экономическую теорию			48	8	4		36
1.	1	Предмет, метод и функции микроэкономики	16	4			11
2.	1	Общие проблемы экономического развития (дискуссия ведется по методу Дельфи).	16		4		15
3.	1	Экономическая система общества: содержание, структура, основные типы	16	4			10
Раздел 2. Институтционные основы функционирования рыночной экономики			92	12	12		70
4.	1	Рынок как экономическая система	16	4			10
5.	1	Спрос, предложение и рыночное равновесие. Лекция проводится в интерактивной форме.	16		4		10
6.	1	Теория потребительского поведения	16	4			15
7.	1	Фирма в системе рыночных отношений (деловая игра проводится по методу Дельфи)	14		4		10
8.	1	Основы теории производства	14	4			15
9.	1	Издержки производства и прибыль фирмы Лекция проводится в интерактивной форме	16		4		10
Раздел 3. Монополия и конкуренция			74	12	8		55
10.	2	Типы рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции.	16	4			10
11.	2	Несовершенная конкуренция. Рынок монополистической конкуренции.	16		4		10
12.	2	Рынок олигополии.	16	4			15
13.	2	Чистая монополия.	14		4		10
14.	2	Антимонопольное законодательство и	12	4			10

		регулирование.					
<b>Раздел 4 Рынки факторов производства</b>			<b>74</b>	<b>8</b>	<b>12</b>		<b>60</b>
15.	2	Рынок труда и заработная плата.	14	4			10
16.	2	Рынок капитала и процент.	14		4		15
17.	2	Рынок земли и земельная рента.	14	4			10
18.	2	Экономика информации, неопределенности и риска.	16		4		15
19.	2	Несовершенство рынка и государственное регулирование.	16		4		10
		Контроль	<b>27</b>				
		<b>Всего</b>	<b>324</b>	<b>38</b>	<b>38</b>		<b>221</b>

## 5.1 Тематика и краткое содержание занятий

### ТЕМА 1. Предмет, метод и функции экономической теории

#### План лекции

История развития предмета экономической теории. Определение предмета экономической теории, место в структуре экономических дисциплин. Уровни экономической теории: микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мегаэкономика. Предмет микроэкономики. Методология экономической науки. Методы исследования экономической теории. Системные методы исследования. Принципы диалектики. Анализ и синтез. Метод экономико-математического моделирования и прогнозирования. Метод экономического экспериментирования. Метод статистического наблюдения, метод аналитической группировки. Общенаучные методы познания: позитивный анализ, нормативный анализ, предельный анализ. Функции и задачи экономической науки: познавательная, теоретическая, методологическая, практическая, прогностическая. Экономические категории и законы.

#### План семинара

1. Предмет экономической теории: история развития, многообразие критериев определения границ.
2. Функции и задачи экономической теории.
3. Базовые экономические понятия. Экономические законы и категории.
4. Разнообразие методов исследования экономической теории.

### Тема 2. Общие проблемы экономического развития

#### План лекции

Потребности человека, их виды. Безграничность потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы. Экономический кругооборот. Экономические интересы, цели и средства. Ограниченность ресурсов. Экономические блага и их классификация. Собственность. Отношения собственности. Экономические ресурсы. Потоки и запасы, кругооборот благ и доходов, затраты и результаты. Проблема эффективного использования ресурсов. Экономическая эффективность (Парето – эффективность). Общие, средние и предельные величины. Проблема экономического выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика. Производственные возможности. Граница производственных возможностей. Кривая производственных возможностей (КПВ), альтернативные издержки.

#### План семинара

1. Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов.
2. Экономические интересы: цель и средства достижения.
3. Проблема выбора оптимального решения. Кривая производственных возможностей.
4. Проблема экономической эффективности (Парето-эффективность).

### Тема 3. Экономическая система общества: понятие и основные типы

#### План лекции

Понятие экономической системы общества. Элементы экономической системы. Историко-экономический анализ типов экономических систем, технологические способы производства. Подходы к периодизации экономических систем. Критерии разграничения и классификация типов экономических систем. Общая характеристика традиционной экономики. Административно-командная экономическая система. Современная рыночная система и её виды. Рыночная



экономика свободной конкуренции. Регулируемая рыночная система. Экономическая система смешанного типа.

#### **План семинара**

1. Экономическая система: понятие, элементы, критерии разграничения.
2. Общая характеристика традиционной экономической системы.
3. Командно-административная экономическая система.
4. Рыночная экономическая система: понятие, особенности.

#### **Тема 4. Рынок как экономическая система**

5. Предпосылки возникновения рыночных отношений. Основные категории рыночной экономики. Натуральное хозяйство. Товарное производство. Товар и его свойства. Закон стоимости. Понятие и сущность рынка. Виды рынков. Классификация структуры рынка. Объектно-субъектная характеристика рынка. Инфраструктура рынка. Негативные стороны рынка: подпольный бизнес, теневая экономика, инфляция, контрабанда, организованная преступность, рэкет, экономические преступления, фальшивомонетчики. Экономическая роль государства в рыночном регулировании.

#### **План семинара**

6. 1. Предпосылки возникновения рыночных отношений (натуральное хозяйство, товарное производство, товар и его свойства, обмен, возникновение денег).
7. 2. Рынок: понятие, виды, функции.
8. 3. Рыночная структура и инфраструктура.
9. 4. Роль государства в регулировании рынка.

#### **Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие**

##### **План лекции**

Потребность и спрос. Закон спроса, его графическое отображение. Парадоксы закона спроса. Инфляция и спрос. Временное пространство закона спроса. Эластичность спроса по цене, доходу, перекрестная эластичность спроса. Факторы, влияющие на изменение ценовой эластичности спроса. Функции спроса. Факторы, влияющие на изменения спроса. Состав предложения. Закон предложения, его графическое отображение. Факторы предложения. Понятие эластичности.. Эластичность спроса по цене и доходу.. Эластичность предложения по цене. Закон предложения. Кривая предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Понятие экономической (рыночной) конъюнктуры. Причины и факторы конъюнктурных колебаний.

#### **План семинара**

1. Понятие спроса. Закон спроса. Эластичность спроса по цене и доходу. Факторы, влияющие на величину спроса.
2. Понятие предложения. Закон предложения. Эластичность предложения по цене. Факторы, влияющие на величину предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Функционирование рыночного механизма
4. Рыночная конъюнктура: понятие, виды и причины колебаний.

#### **Тема 6. Теория потребительского поведения**

##### **План лекции**

Экономическое содержание потребительского поведения. Полезность товара. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Общая полезность. Рациональность потребителя. Полезность и ее виды. Кардиналистская (количественная) теория полезности. Функция полезности и ее свойства. Рациональное поведение потребителя. Потребительское равновесие (алгебраическая и геометрическая интерпретации). Кривые безразличия. Бюджетные линии и их свойства. Эффект субституции (дохода) и эффект замещения. Потребительские предпочтения. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Оптимум (равновесие) потребителя. Эффект замещения и эффект дохода.

#### **План семинара**

1. Экономическое содержание потребительского поведения.
2. Теория предельной полезности:
  - а) концепции полезности, совокупная и предельная полезность, абсолютное и относительное ее измерение;
  - б) закон предельной полезности.

3. Теория потребительского выбора:
  - а) потребительское равновесие;
  - б) кривые безразличия и бюджетные линии.
4. Равновесие потребителя и сопутствующие эффекты. Эффект субституции (дохода) и эффект замещения.

### **Тема 7. Основы теории производства**

#### **План лекции**

Производство - материальная основа экономики. Производство: сущность, задачи, типы, организация. Роль производства в общественном производстве. Производительность и интенсивность труда. Показатели производительности труда. Факторы повышения производительности труда. Технология производства. Ресурсы производства: природные, материальные, трудовые и финансовые. Факторы производства: земля, капитал, труд и предпринимательские способности. Совокупный, средний, предельный продукт. Производственные функции. Закон убывающей предельной производительности факторов произ.

#### **План семинара**

1. Ресурсы и факторы производства, их взаимодействие.
2. Производство экономических благ: сущность, типы, результаты.
3. Закон убывающей предельной производительности.
4. Производительность труда: понятие, показатели, факторы роста.

### **Тема 8. Фирма в системе рыночных отношений**

#### **План лекции**

Фирма как субъект экономики – основная хозяйственная единица. Основные виды фирм и формы их организации. Создание и движение стоимости на фирме. Формула кругооборота капитала фирмы. Определение издержек производства. Явные и вмененные издержки. Бухгалтерские (внешние, явные), альтернативные (внутренние, неявные) издержки производства. Экономические издержки производства. Постоянные, переменные, общие (валовые) издержки производства. Средние и предельные издержки производства. Их графическая интерпретация. Себестоимость продукции: сущность, виды, методы расчёта. Экономическая, нормальная и бухгалтерская прибыль. Источники и распределение прибыли. Норма прибыли. Рентабельность производства. Определение оптимального объёма производства, максимизирующий прибыль фирмы.

#### **План семинара**

1. Фирма как экономический субъект.
2. Предприятие: понятие, виды, формы организации.
3. Кругооборот производственных фондов фирмы.
4. Издержки и прибыль фирмы: сущность, виды.

### **Тема 9. Предпринимательство как экономический ресурс**

#### **План лекций**

Предпринимательство как экономический ресурс и фактор производства. Предпринимательство: сущность, черты, принципы, функции, виды. Стадии предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Личные качества предпринимателя.

#### **План семинара**

1. Предпринимательство как фактор производства
2. Предпринимательство: сущность, черты, принципы, функции, виды.
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

### **Тема 10. Типы рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции**

#### **План лекции**

Монополия и конкуренция. Концентрация и централизация капитала. Естественная монополия. Искусственные и случайные монополии. Рыночная конкуренция. Формы и последствия внутри- и межотраслевой конкуренции. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия; их признаки, отличительные черты и особенности. Формы и средства борьбы с конкурентами. Понятие рыночной структуры. Типы рыночных структур, их характеристика. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Преимущества и недостатки. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде.

#### **План семинара**

1. Монополия: понятие, виды и формы.
2. Понятие рыночной структуры. Классификация моделей рыночных структур
3. Характеристика и особенности рынка совершенной конкуренции.

4. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде.

## **Тема 11. Рынок монополистической конкуренции**

### **План лекции**

Монополистическая конкуренция, ее признаки и распространение. Дифференциация продукции. Фирма на рынке монополистической конкуренции. Кривая спроса фирмы. Равновесие на рынке монополистической конкуренции. Избыточные производственные мощности. Неценовая конкуренция. Реклама, доводы за и против.

### **План семинара**

1. Дифференциация продукции. Условия возникновения монополистической конкуренции.
2. Определение цены, издержек и объема производства в условиях монополистической конкуренции.
3. Максимизация прибыли и минимизация убытков на рынке монополистической конкуренции.
4. Неценовая конкуренция. в условиях монополистической конкуренции.

## **Тема 12. Рынок олигополии**

### **План лекции**

Основные особенности рынка олигополии. Ценовая война. Дуополия. Модель Курно. Жесткость цен и ломанная кривая спроса олигополии. Тайный сговор. Картель. Несовершенная конкуренция и экономическая эффективность.

### **План семинара**

1. Понятие и основные черты рынка олигополии.
2. Основные модели олигополии. Равновесие Курно.
3. Олигополия с точки зрения теории игр. Дилемма заключенного.
4. Ценообразование по принципу «издержки плюс».

## **Тема 13. Чистая монополия**

### **План лекции**

Признаки чистой монополии. Преимущества и недостатки монополии. Барьеры для вступления в отрасль. Монопольный спрос. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном периоде. Монополия в долгосрочном периоде. Монопольная власть. Показатели монопольной власти: индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана. Антимонопольная политика. Ценовая дискриминация, виды. Экономические последствия монополии. Двусторонняя монополия.

### **План семинара**

1. Чистая монополия: понятие и основные признаки
2. Виды монополии. Монопольная власть. Индекс Лернера
3. Определение цены, объема производства, максимизация прибыли
4. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики.

## **Тема 14. Рынок труда и заработная плата**

### **План лекции**

Экономические ресурсы, их роль на рынке. Цена на ресурсы. Спрос на ресурсы как производный спрос. Правило использования ресурсов. Спрос на факторы производства. Рынок труда и его особенности. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Виды и формы заработной платы. Спрос и предложение на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Минимальная заработная плата. Безработица.

### **План семинара**

1. Теория спроса на экономические ресурсы.
2. Фактор производства «Труд». Специфика рынка труда.
3. Заработная плата: сущность, виды, формы, факторы.
4. Спрос и Предложение на рынке труда.

## **Тема 15. Рынок капитала и процент**

### **План лекции**

Капитал. Основной и оборотный капитал. Износ. Амортизация. Рынок капитала. Капитал. Процентная ставка. Спрос и предложение капитала. Инвестиции. Предложение капитала. Спрос на капитал. Процент – как цена услуг капитала. Структура и роль рынков капитала. Инвестиции. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость. Ставка ссудного процента.

### **План семинара**

1. Понятие капитала, различие трактовок.

2. Виды и типы капитала.
3. Ссудный процент. Спрос и предложение на рынке капитала.
4. Дисконтирование стоимости капитала.

## **Тема 16. Рынок земли и земельная рента**

### **План лекции**

Рынок земли и его особенности. Рента как экономическая категория. Виды ренты. Причины и условия образования дифференциальной ренты. Абсолютная рента. Монопольная рента. Совершенно неэластичное предложение земли. Спрос на землю. Земельная рента и факторы ее определяющие. Виды земельной ренты (абсолютная рента, дифференциальная рента). Цена земли.

### **План семинара**

1. Особенности земли как фактора производства.
2. Земельная рента: понятие, виды.
3. Спрос и предложение на рынке земли. Модель « $D_N - S_N$ »
4. Цена земли.

## **Тема 17. Экономика информации, неопределенности и риска**

### **План лекции**

Проблема безбилетника. Риски, неопределенность, асимметрия информации. Экономические риски и неопределенность. Рынки с «ассиметричной информацией». Инвестиции, инвестиционные решения. Рынок «лимонов». Страхование. Рыночные сигналы. Моральный риск. Аукционы.

### **План семинара**

1. Неопределенность. Выбор в условиях неопределенности. Проблема безбилетника.
2. Экономика благосостояния. Рынки с «ассиметричной информацией».
3. Рынок «лимонов». Страхование. Рыночные сигналы.
4. Риск инвестиционных решений. Моральный риск. Аукционы.

## **Тема 18. Несовершенство рынка и государственное регулирование**

### **План лекции**

Несовершенство рынка, причины и последствия для общества. Необходимость их регулирования. Внешние эффекты (экстерналии). Отрицательные и положительные внешние эффекты. Интернализация внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии. Трансакционные издержки. Теорема Коуза и ее значение. Общественные блага и их свойства. Спрос на общественные блага. Проблемы безбилетника. «Провалы рынка», функции государства в рыночной экономике.

### **План семинара**

1. Несовершенство рынка, причины и последствия для общества. Необходимость их регулирования.
2. Возникновение внешних эффектов (экстерналии). Способы решения проблемы внешних эффектов. Налог Пигу.
3. Общественные блага: понятие, свойства, спрос и предложение.
4. Трансакционные издержки. Теорема Коуза и её значение.

## **6. Образовательные технологии**

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и лабораторных занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

**Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.**

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

### **1.Обсуждение в группах**

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5.... 10 ошибок);
- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);
- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

### **2.Публичная презентация проекта**

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

### **3.Дискуссия**

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

#### 7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК-10					
Базовый	<b>Знать:</b> место макроэкономики в системе экономических наук; основные понятия и категории микро-макроэкономики; основные методы экономического анализа; основы формирования и действия механизма рыночных процессов на макроуровне; правовые нормы, основы принятия управленческого решения.	Не знает место макроэкономики в системе экономических наук; основные понятия и категории микро-макроэкономики; основные методы экономического анализа; основы формирования и действия механизма рыночных процессов на макроуровне; правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.	В целом знает необходимые место макроэкономики в системе экономических наук; основные понятия и категории микро-макроэкономики; основные методы экономического анализа; основы формирования и действия механизма рыночных процессов на макроуровне; правовые нормы , основы принятия управленческого	Знает место микроэкономики в системе экономических наук; основные понятия и категории микро-макроэкономики; основные методы экономического анализа; основы формирования и действия механизма рыночных процессов на макроуровне; правовые нормы основ принятия управленческого решения.	
	<b>Уметь:</b> воспроизводить основные определения макроэкономики; строить модели и анализировать микро-и макроэкономические явления и процессы; анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.	Не умеет воспроизводить основные определения макроэкономики; строить модели и анализировать микро-и макроэкономические явления и процессы; анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.	В целом умеет воспроизводить основные определения макроэкономики; строить модели и анализировать микро-и макроэкономические явления и процессы; анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.	Умеет воспроизводить основные определения макроэкономики; строить модели и анализировать микро-и макроэкономические явления и процессы; анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.	
	<b>Владеть:</b> : навыками исследования	Не владеет: навыками исследования	В целом владеет: навыками исследования	Владеет: навыками исследования	

	процессов трансформации общественных институтов под влиянием микро-макрэкономических факторов; методами экономического анализа, методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.	процессов трансформации общественных институтов под влиянием микро-макрэкономических факторов; методами экономического анализа, методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.	процессов трансформации общественных институтов под влиянием микро-макрэкономических факторов; методами экономического анализа, методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.	процессов трансформации общественных институтов под влиянием микро-макрэкономических факторов; методами экономического анализа, методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.	
Повышенный	<b>Знать:</b> место макроэкономики в системе экономических наук; основные понятия и категории микро макроэкономики; основные методы экономического анализа; основы формирования и действия механизма рыночных процессов на макроуровне; правовые нормы, основы принятия управленческого решения.				В полном объеме знает место макроэкономики в системе экономических наук; основные понятия и категории микро макроэкономики; основные методы экономического анализа; основы формирования и действия механизма рыночных процессов на макроуровне; правовые нормы, основы принятия управленческого решения.

	<b>Уметь:</b> воспроизводить основные определения макроэкономики; строить модели и анализировать микро-и макроэкономические явления и процессы; анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.				Умеет в полном объеме воспроизводить основные определения макроэкономики; строить модели и анализировать микро-и макроэкономические явления и процессы; анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	<b>Владеть:</b> навыками исследования процессов трансформации общественных институтов под влиянием микро-макроэкономических факторов; методами экономического анализа, методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.				В полном объеме владеет навыками исследования процессов трансформации общественных институтов под влиянием микро-макроэкономических факторов; методами экономического анализа, методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.

#### ОПК-3

Базовый	<b>Знать:</b> методику проведения обследования организации и выявления информационных потребностей пользователей основные особенности экономической информации; особенности и общие принципы построения системы	Не знает методику проведения обследования организации и выявления информационных потребностей пользователей основные особенности экономической информации; особенности и общие принципы построения	В целом знает методику проведения обследования организации и выявления информационных потребностей пользователей основные особенности экономической информации; особенности и общие принципы построения	Знает методику проведения обследования организации и выявления информационных потребностей пользователей основные особенности экономической информации; особенности и общие принципы построения системы моделей;	
---------	---	--	---	--	--



	моделей; методику расчета основных экономических показателей	системы моделей; методику расчета основных экономических показателей	системы моделей; методику расчета основных экономических показателей	методику расчета основных экономических показателей	
	<b>Уметь:</b> выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе анализировать ключевые микро- и макроэкономические индикаторы; использовать источники экономической информации для оценки рыночной конъюнктуры; использовать экономическую информацию для проведения различных экономических расчетов на макроуровне.	Не умеет выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе анализировать ключевые микро- и макроэкономические индикаторы; использовать источники экономической информации для оценки рыночной конъюнктуры; использовать экономическую информацию для проведения различных экономических расчетов на макроуровне.	В целом умеет выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе анализировать ключевые микро- и макроэкономические индикаторы; использовать источники экономической информации для оценки рыночной конъюнктуры; использовать экономическую информацию для проведения различных экономических расчетов на макроуровне.	Умеет выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе анализировать ключевые микро- и макроэкономические индикаторы; использовать источники экономической информации для оценки рыночной конъюнктуры; использовать экономическую информацию для проведения различных экономических расчетов на макроуровне.	
	<b>Владеть:</b> методикой обследования организации и выявления информационных потребностей пользователей: навыками сбора и обработки экономической информации; методическими приемами комплексного анализа влияния микро- и макроэкономических индикаторов на изменение рыночной	Не владеет методикой обследования организации и выявления информационных потребностей пользователей: навыками сбора и обработки экономической информации; методическими приемами комплексного анализа влияния микро- и макроэкономических индикаторов на изменение рыночной конъюнктуры; методиками	В целом владеет методикой обследования организации и выявления информационных потребностей пользователей: навыками сбора и обработки экономической информации; методическими приемами комплексного анализа влияния микро- и макроэкономических индикаторов на изменение рыночной конъюнктуры; методиками	Владеет методикой обследования организации и выявления информационных потребностей пользователей: навыками сбора и обработки экономической информации; методическими приемами комплексного анализа влияния микро- и макроэкономических индикаторов на изменение рыночной конъюнктуры; методиками	

	конъюнктуры; методиками проведения расчетов ключевых показателей на микро- и макро уровне.	проведения расчетов ключевых показателей на микро- и макро уровне.	проведения расчетов ключевых показателей на микро- и макро уровне.	проведения расчетов ключевых показателей на микро- и макро уровне.	
Повышенный	<b>Знать:</b> методику проведения обследования организации и выявления информационных потребностей пользователей основные особенности экономической информации; особенности и общие принципы построения системы моделей; методику расчета основных экономических показателей				В полном объеме знает методику проведения обследования организации и выявления информационных потребностей пользователей основные особенности экономической информации; особенности и общие принципы построения системы моделей; методику расчета основных экономических показателей
	<b>Уметь:</b> выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе анализировать ключевые микро- и макроэкономические индикаторы; использовать источники экономической информации для оценки рыночной конъюнктуры; использовать экономическую информацию для проведения различных экономических расчетов на				В полном объеме выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе анализировать ключевые микро- и макроэкономические индикаторы; использовать источники экономической информации для оценки рыночной конъюнктуры; использовать экономическую информацию для проведения различных экономических расчетов на макроуровне.

	макроуровне.				
	<b>Владеть:</b> методикой обследования организации и выявления информационны х потребностей пользователей: навыками сбора и обработки экономической информации; методическими приемами комплексного анализа влияния микро- и макроэкономиче ских индикаторов на изменение рыночной конъюнктуры; методиками проведения расчетов ключевых показателей на микро- и макро уровне.				В полном объеме владеет методикой обследования организации и выявления информационных потребностей пользователей: навыками сбора и обработки экономической информации; методическими приемами комплексного анализа влияния микро- и макроэкономичес ких индикаторов на изменение рыночной конъюнктуры; методиками проведения расчетов ключевых показателей на микро- и макро уровне.

**7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**7.2.1 Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям**

1. Методология экономической теории.
2. Метод экономико-математического моделирования.
3. Собственность и отношения собственности.
4. Потоки и запасы. Кругооборот благ и доходов.
5. Историко-экономический анализ типов экономических систем.
6. Технологические способы производства.
7. Объектно-субъектная характеристика рынка.
8. Негативные стороны рынка: подпольный бизнес, теневая экономика, рэкет и т.д.
9. Перекрестная эластичность спроса и предложения.
10. Эластичность спроса и предложения по доходу.
11. Аксиомы полезности товаров и услуг.
12. Условие равновесия потребителя.
13. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
14. Определение оптимального объема продукции, максимизирующего прибыль фирмы.
15. Основные производственные функции.
16. Эффект масштаба. Отдача от эффекта масштаба.
17. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде

18. Закон убывающей эффективности производства
19. Монополия: понятие, виды и формы.
20. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.
21. Равновесие на рынке монополистической конкуренции.
22. Неэффективность монополистической конкуренции.
23. Несовершенная конкуренция и экономическая эффективность.
24. Модель ценообразования «издержки плюс».
25. Монополия в долгосрочном периоде.
26. Экономические последствия монополии.
27. Регулирование естественных монополий.
28. Безработица : понятие, виды и формы.
29. Роль профсоюзов на рынке труда.
32. Дисконтирование. Дисконтирование стоимости капитала.
33. Инвестиции. Оценка инвестиционных проектов.
34. Земельная рента как экономическая рента.
35. Механизм образования дифференциальной ренты.
36. Ассиметрия информации. Рынки с «ассиметричной информацией».
37. Экономические риски и неопределенность.
38. Внешние эффекты (экстерналии). Интернализация внешних эффектов.
39. Корректирующие налоги и субсидии. Трансакционные издержки.

### **Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:**

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- не достаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

### **7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)**

1. Этапы развития экономической теории.
2. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.
3. Предмет экономической теории, задачи и функции.
4. Экономические интересы: цель и средства достижения
5. Метод экономической теории.
6. Проблема выбора оптимального решения. Кривая производственных возможностей.
7. Собственность как экономическая категория, её виды и формы.
8. Проблема экономической эффективности (Парето эффективность).
9. Экономическая система: понятие, элементы, критерии разграничения.
10. Общая характеристика традиционной экономической системы.
11. Командно-административная экономическая система и её особенности.

12. Натуральное хозяйство. Товарное производство. Товар и его свойства.
13. Рыночная экономическая система и её ступени развития.
14. История возникновения денег. Функции денег.
15. Современная смешанная экономическая система и её особенности.
16. Рынок: понятие, виды, функции.
17. Рыночная структура и инфраструктура: понятие, элементы.
18. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения.
19. Роль государства в регулировании рынка.
20. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Равновесный объем.
21. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса.
22. Понятие полезности. Функция полезности. Количественная теория полезности.
23. Экономические законы и категории: сущность, виды, примеры.
24. Понятие полезности. Порядковая теория полезности.
25. Общий, средний и предельный доход.
26. Рыночная конъюнктура: понятие, виды, причины колебаний
27. Издержки фирмы: сущность, виды, структура; общие, постоянные, переменные и предельные издержки.
28. Полезность. Теория предельной полезности.
29. Прибыль фирмы: понятие, виды, источники, пути повышения прибыли.
30. Потребительское поведение. Теория потребительского выбора.
31. Фирма как экономический субъект: понятие, виды, формы организации.
32. Эффект субституции (дохода) и эффект замещения.
33. Кругооборот производственных фондов фирмы.
34. Предпринимательство: сущность, виды, принципы, функции.
35. Ресурсы и факторы производства, их взаимодействие.
36. Производительность труда: понятие, показатели, факторы роста.
37. Производство. Производственные функции. Эффект от масштаба производства
38. Понятие рыночной структуры. Классификация моделей рыночных структур.
39. Дуополия. Равновесие Курно. Модель Курно
40. Рынок совершенной конкуренции: характеристика и особенности.
41. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
42. Максимизация прибыли на рынке монополистической конкуренции.
43. Дифференциация продукции. Условия возникновения монополистической конкуренции
44. Неценовая конкуренция. Реклама. Неэффективность монополистической конкуренции.
45. Определение цены, издержек и объема производства в монополистической конкуренции.
46. Ценовая дискриминация: понятие, виды.
47. Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде.
48. Характеристика рынка олигополии.
49. Модель Курно. Равновесие в условиях олигополии.
50. Олигополия. Модель тайного соглашения.
51. Олигополия. Ценообразование по принципу «издержки плюс»
52. Олигополия. Модель, основанная на теории игр. Дилемма заключенного.
53. Чистая монополия: особенности, плюсы и минусы.
54. Монополия. Монопольная власть. Индекс Лернера.
55. Антимонopolное законодательство.
56. Ценовая дискриминация. Условие максимизации прибыли монополиста
57. Рынок труда, стоимость рабочей силы и факторы, влияющие на нее.
58. Заработная плата: сущность, виды и формы оплаты труда.
59. Спрос и предложение на рынке труда.
60. Экономическая природа капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация.
61. Ссудный процент. Спрос и предложение на рынке капитала.

62. Дифференциальная рента: понятие, виды. Цена земли.
63. Земельная рента. Спрос и предложение на рынке земли.
64. Рынок земли. Особенности земли как фактора производства. Абсолютная рента.
65. Неопределенность. Выбор в условиях неопределенности. Проблема безбилетника.
66. Рынки с асимметричной информацией. Рынок «лимонов».
67. Моральный риск. Страхование. Рыночные сигналы.
68. Несовершенство рынка, причины и последствия для общества. Необходимость их регулирования.
69. Дисконтирование капитала.
70. Риск инвестиционных решений. Взаимосвязь прибыли и риска.
71. Возникновение внешних эффектов. Способы решения проблемы внешних эффектов. Налог ПИГУ.
72. Общественные блага: понятие, свойства, спрос и предложение. Кривая безразличия. Бюджетная линия. Равновесие потребителя.
73. Трансакционные издержки. Теорема Коуза и её значение.

### 7.2.3. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров

Согласно Положения о бально-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета бально-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Попуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

**Таблица перевода бально-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания**

Соотношение	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие	отметки
-------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--------------	---------

часов лекционных и практических занятий										коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

## **8. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **8.1. Основная литература:**

1. Журавлева, Г. П. Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/364824> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Микроэкономика : учебное пособие / авт.-сост. А. В. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова [и др.] ; под общ. ред. А. В. Глотко. - Новосибирск : ИЦ НГА «Золотой колос», 2019. - 156 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1461087> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

4. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/975853> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

### **8.2. Дополнительная литература:**

5. Коротун, О. Н. Микроэкономика : учебное пособие / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2019. - 66 с. - ISBN 978-5-394-03433-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232149> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

6. Микроэкономика : учеб. пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довготько, О. Н. Кусякина [и др.]. - 2 изд., доп. - Ставрополь: ИД ТЭСЭРА, 2014. - 112 с. - ISBN 978-5-906061-44-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514904> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

7. Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 250 с. — (высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/1440](http://www.dx.doi.org/10.12737/1440). - ISBN 978-5-16-006918-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/943595> (дата обращения: 25.09.2021). — Режим доступа: по подписке.

8. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826> (дата обращения: 25.09.2021). — Режим доступа: по подписке.

## 9. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

### 9.1. Общесистемные требования

#### Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

Адрес официального сайта университета: <http://kchgu.ru>.

Адрес размещения ЭИОС ФГБОУ ВО «КЧГУ»: <https://do.kchgu.ru>.

#### Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2025-2026 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 249 эбс от 14.05.2025 г. Электронный адрес: <a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>	от 14.05.2025г. до 14.05.2026г.
2025-2026 учебный год	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № 10 от 11.02.2025 г. Электронный адрес: <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>	от 11.02.2025г. до 11.02.2026г.
2025-2026 учебный год	Электронно-библиотечная система КЧГУ. Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1. Электронный адрес: <a href="http://lib.kchgu.ru">http://lib.kchgu.ru</a>	Бессрочный
2025-2026 учебный год	Национальная электронная библиотека (НЭБ). Договор №101/НЭБ/1391-п от 22. 02. 2023 г. Электронный адрес: <a href="http://rusneb.ru">http://rusneb.ru</a>	Бессрочный
2025-2026 учебный год	Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU». Лицензионное соглашение №15646 от 21.10.2016 г. Электронный адрес: <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	Бессрочный
2025-2026 учебный год	Электронный ресурс Polpred.com Обзор СМИ. Соглашение. Бесплатно. Электронный адрес: <a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a>	Бессрочный



## **9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

Занятия проводятся в учебных аудиториях, предназначенных для проведения занятий лекционного и практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с расписанием занятий по образовательной программе. С описанием оснащённости аудиторий можно ознакомиться на сайте университета, в разделе материально-технического обеспечения и оснащённости образовательного процесса по адресу: <https://kchgu.ru/sveden/objects/>

## **9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения**

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY FineReader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- CalculateLinux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

- Kaspersky Endpoint Security. Договор №0379400000325000001/1 от 28.02.2025г. Срок действия лицензии с 27.02.2025г. по 07.03.2027г.

## **9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevier <http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window.edu.ru>.

## **10. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия для получения образования по ОПВО обучающимися с ограниченными возможностями здоровья определены «Положением об обучении лиц с ОВЗ в КЧГУ», размещенным на сайте Университета по адресу: <http://kchgu.ru>.

## 11. Лист регистрации изменений

В рабочей программе внесены следующие изменения:

Изменение	Дата и номер ученого совета факультета/института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения	Дата введения изменений
<p>Обновлены договоры:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На антивирус Касперского. (Договор №56/2023 от 25 января 2023г.). Действует до 03.03.2025г.</li> <li>2. На антивирус Касперского. (Договор0379400000325000001/1 от 28.02.2025г.Действует по 07.03.2027г.</li> <li>3.Договор № 915 ЭБС ООО «Знаниум» от 12.05.2023г. Действует до 15.05.2024г.</li> <li>4.Договор №238 эбс ООО «Знаниум» от 23.04.2024г. Действует до 11 мая 2025г.</li> <li>5.Договор № 249 эбс ООО «Знаниум» от 14.05.2025г.Действует до 14.05.2026г.</li> <li>6.Договор № 36 от 14.03.2024г. эбс «Лань». Действует по 19.01.2025г.</li> <li>7.Договор №10 от 11.02.2025г. эбс «Лань». Действует по 11.02.2026г.</li> </ol>		<p>30.04.2025г.,</p> <p>протокол № 8</p>	30.04.2025г.,